Гургаева И.И.

13.04.2020. Культура общения 2курс 1,2,3 г. СД (лекц .) 2пара

Тема: Этикет в системе культур.

Этикет является одним из ярко выраженных феноменов культуры, который затрагивает всю гамму чувств и эмоций человека, обогащает само человеческое общение. Роль этикета в обществе всегда была очень велика, что подтверждается его длительной исторической и социальной эволюцией, функциями в обществе, многоплановой структурой, многообразными видами и формами.

В отличие от ритуала, обрядовые церемонии которого носят демонстративный характер, этикет основан на практической общественной целесообразности. Важнейшей особенностью этикета является и то, что он всегда подчинен сложившейся системе культурных ценностей. Принять этикетные нормы – значит признать себя членом данной социальной группы или общества в целом и подчиниться сложившимся здесь культурным ценностям.

Социальная значимость этикета проявляется в том, что он отражает равенство и неравенство индивидов и групп (как внешнее, так и внутреннее), сложившуюся в обществе социальную иерархию, демократизм или консерватизм социальных отношений. Этикет позволяет людям ориентироваться в повторяющихся социокультурных ситуациях (приветствия, знакомства, поведение в общественных местах и т.д.). Этикет отражает и общий культурный уровень людей (образованность, воспитанность, конформизм).

Не смотря на то, что нормы этикета связаны с существенным ограничением эгоизма отдельного индивида, большинством они воспринимаются как должное. В этом также проявляется своеобразие этикета, способного оказывать существенное влияние на сознание людей, на их нравственные ориентиры.

Важнейшей социальной функцией этикета является предупреждение конфликтных ситуаций в межличностном общении, где ему отводится роль сильного превентивного средства. Здесь этикет способен снять психологическую напряженность. В конфликтных ситуациях (семейные, межличностные конфликты) нормы этикета выполняют функцию «синтона» («психологического поглаживания»). Тактичность, как знак уважения к конфликтующей стороне, создает условия для цивилизованного разрешения конфликта.

Нормы этикета помогают людям найти общий язык, достойно вести себя в сложных ситуациях. Отказ от использования этикета ухудшает отношения между людьми, ведет к человеческим драмам.

Этикет, являясь величайшим достоянием человеческой культуры, не только регулирует социальные отношения, но и обогащает жизнь людей, поскольку обладает ярким «игровым эффектом».

Само понятие «этикет» французского происхождения и связано с правлением Людовика Х1У (1638-1715), который ввел порядок поведения приглашенных гостей, изложенный на специальных *карточках* (по франц. etiquette - этикетка). Отсюда и слово этикет.

Если первоначально этикет в буквальном смысле слова означал порядок поведения и правила учтивости, необходимые при дворцовых церемониях, то позже он стал означать *порядок поведения и соблюдение норм и правил учтивости, принятых в обществе*. Синонимами этикета являются «хорошие манеры», «хороший тон».

Современный этикет включает следующие виды: а) общегражданский этикет; б) военный этикет; в) дипломатический этикет.

Самыми строгими по обязательности соблюдения принятых норм и правил являются военный и дипломатический этикет, но самым разнообразным по формам и функциям является ***общегражданский этикет***, который может принимать такие формы как: *присутственный* этикет (гости, приемы, рестораны, театры и др.); *брачный* этикет; *семейный* этикет; *спортивный* этикет; этикет *путешествий*; *корпоративный* этикет; *деловой* этикет.

Роль общегражданского этикета и его содержание

Общегражданский этикет не только важная часть национальной культуры, но и важнейшее приобретение мировой культуры, поскольку он наследует обычаи и традиции большинства народов.

Из Древнего Рима пришел обычай гостеприимства, скандинавы ввели правило предоставлять почетные места за столом женщинам и наиболее уважаемым гостям. Из Древнего Египта пришел обычай красиво и бесшумно есть. Ряд известных этикетных норм являются исключительным национальным достоянием тех или иных народов. В Японии известным правилом является ритуальное извинение перед гостями за скудное угощение, хотя стол полон всяческих блюд. В Латинской Америке разговоры о жаре являются дурным тоном. В Англии все беседы начинаются с обсуждений погоды.

Особый разговор о России, где воспитание хороших манер было всегда делом государственной важности. Первое печатное пособие по этикету появилось в 1717 г. при Петре I и называлось «Показания к житейскому обхождению». По указанию Петра I была также издана книга Эразма Роттердамского «О правилах хорошего тона» тиражом 100 экземпляров на голландском и русском языках.

Несомненно, ценным для русской культуры является издание в 1881 г. книги «Хороший тон» - сборника правил и советов на все случаи общественной и семейной жизни. Знакомство с этой книгой свидетельствует

о том, что в России правилам хорошего тона уделялось очень большое внимание. Ценность этой книги в том, что в ней имеются подробные советы для всех возрастных групп (детей, юношей и девушек, взрослых); для семейных отношений; отношений с прислугой; поведения на улице, в церкви, за городом, во время путешествий; правил светской жизни; обмена письмами, не говоря об обрядах помолвки, свадьбы и т.д. Насколько это было серьезно для общества, можно судить по манерам русских дворян.

Элементарную основу общегражданского этикета составляет **этикет приветствий, обращений и знакомств.**

Этикет приветствий. Этикет приветствий сводится к двум основным формам: а) невербальные формы приветствий (поклон, рукопожатие, приветственный поцелуй, «воздушный поцелуй, приветственная поза, приветственное положение головы); б) вербальные формы (разнообразные словесные выражения: «здравствуйте», «до свидания», «добрый вечер», «до встречи» и т.д.).

Следует отметить, что этикет приветствий весьма многообразен. Если демократические манеры утвердились в Европе, то на Востоке сложились более консервативные нормы.

Знание этикета приветствий позволяет довольно гибко использовать его таким образом, чтобы не только не вызывать обид и поддерживать отношения на эффективном уровне, но и испытывать при этом достаточно приятные эмоции.

Этикет обращения. Включает несколько уровней:

а) о*бращение «ты – вы»*, где принято различать обращение между хорошо знакомыми и малознакомыми людьми; к неоднозначным формам относится обращение «ты – вы» к ребенку; если в России не принято к малознакомому ребенку обращаться на «вы», то во Франции обращение на «вы» к ребенку обязательно;

б) о*бращение по имени-отчеству*; на этом уровне этикетные нормы примерно те же, что и в случаях «ты – вы»; но здесь наиболее ярко может проявиться степень воспитания или традиции (примеры: супруги Горбачевы звали друг друга в официальных случаях только по имени и отчеству; американские семьи, где старших в семье могут звать только по имени и т.д.);

в) *обращения–клички* («лапуля», «кисуля», «бамбина»); данная форма обращения используется в дружеских, семейных, (камерных условиях), но по этикетной норме такое обращение не рекомендуется в компании, где больше двух присутствующих.

г) *слова-обращения к незнакомым людям*; здесь речь идет о таких обращениях как «мисс», «миссис», «сэр», «мистер», «сеньор», «сеньора», «пан», «пани», «леди и джентльмены» (в одинаковой мере как в официальной, так и неофициальной обстановке).

Особо следует учитывать культурные традиции в России, где речь идет об использовании таких обращений как «господин и госпожа», «сударь и

сударыня», «товарищ и товарка», «уважаемые товарищи», «уважаемые господа», «дамы и господа», «дамы и кавалеры», «милостивые государи и милостивые государыни».

В современной России в неофициальной обстановке (транспорт, магазин, улица) часто используются и такие обращения: «девушка», «женщина», «молодой человек», «мужчина», или *безличные* обращения («извините, …»; «будьте любезны, …..» и т.д.).

В европейской культуре этикета имеют место и **особые** обращения, в частности в Австрии и Германии (широкое использование обращения «господин доктор», «фрау профессор» и т.д.).

Можно сделать вывод, что, несмотря на те или иные особенности культурных национальных традиций, *этикет обращений* является важнейшим средством общения не только знакомых, но и незнакомых людей, что укрепляет социальной солидарности людей.

Этикет знакомства. Знание и соблюдение норм и правил при знакомстве помогает (особенно молодым людям) вести себя достойно, избегать неловких ситуаций, преодолевать стеснительность. Если мысленно перебрать все ситуации, то возможностей познакомиться не так много: совместные занятия спортом, пребывание на отдыхе, а также совместная работа или учеба.

Во всех других случаях правила хорошего тона требуют, чтобы был посредник в лице общего хорошего знакомого, к которому может обратиться молодой человек или девушка с просьбой, чтобы они были представлены друг другу. Если обнаружится отсутствие подобного интереса, то не следует настаивать, преследовать и т.п.

Следует заметить, что по правилам этикета заговаривать на улице с незнакомкой так же бестактно, как скажем, едва заняв место в театре, докучать своим соседям. В ответ можно получить вполне закономерный холодный взгляд или вежливый отпор, а следовательно и неприятные эмоции. Тем не менее, современный этикет допускает скромные символические знаки внимания, которые могут облегчить знакомство на улице, в транспорте, в присутственных местах (поднять оброненный предмет, пропустить девушку вперед, уступить более удобное место в театре и т.д.). Понятно, что данные этикетные нормы имеют отношение только к молодому человеку или мужчине, а ни в коем случае не для женщин.

Представление в обществе. Подобный опыт накоплен, прежде всего, в современном европейском обществе, где установлены некоторые правила представлений (знакомств) в обществе.

Среди них можно отметить наиболее важные: а) мужчину представляют женщине; б) мужчину младшего по возрасту более пожилому мужчине; в) вновь назначенного начальника отдела организации директору этой организации (при этом сначала называется имя того мужчины, которого представляют). Существуют и особые правила представления на официальных приемах.

Представление в гостях. Упорядочить собирающееся общество обязаны, прежде всего, хозяева или родственники хозяев, которые представляют гостей друг другу, если они не знакомы. Как правило, хозяйка знакомит между собой женщин, а хозяин мужчин и только после этого мужчин представляют женщинам. Естественно, многое зависит не только от культуры хозяев, но и от воспитания гостей (многим знакома ситуация «опоздавших гостей»).

Правила представления во многом зависят от состава гостей, от целей их приглашения, от возраста, от степени знакомства приглашенных, от места и времени, где произошла встреча.

Темы рефератов и докладов .

1. Социально-исторические предпосылки возникновения этикета.
2. Основные виды и формы этикета.
3. Национальные особенности этикета обращений и приветствий.
4. Этикет приема гостей.
5. Этикет в присутственных местах.
6. Этикетные нормы знакомства и представлений.
7. История моды и этикет современной одежды.
8. Свадебный этикет и его национальные особенности.
9. Этикет проведения деловых переговоров.
10. Дипломатический протокол.
11. Воинский этикет и его особенности.