

Обязанности:

- Разработка, планирование и организация различных мероприятий в колледже, включая конференции, семинары, конкурсы и т.д.
- Создание и поддержка контента на сайте колледжа и в социальных сетях.
- Взаимодействие с медиа и обеспечение публикации материалов о колледже в прессе.
- Отслеживание и анализ эффективности маркетинговых и PR-кампаний и регулярная подготовка отчетов о продвижении колледжа.
- Взаимодействие с преподавателями, администрацией и студенческим сообществом для обеспечения позитивной репутации и продвижения колледжа.
- Разработка и реализация стратегии продвижения колледжа в социальных сетях.
- Сотрудничество с отделом маркетинга и PR в целях увеличения узнаваемости и привлечения студентов в колледж.

Требования:

- Опыт работы в области организации мероприятий, маркетинга и PR. (продвижение в социальных сетях и связей с прессой.)
- Знание основных инструментов маркетинга и PR, в том числе создание и редактирование контента, управление рекламой в социальных сетях и т.д.
- Отличные коммуникативные и организаторские навыки, умение работать в команде и достигать поставленных целей.
- Высшее образование по специальности, либо опыт работы в маркетинге, PR или журналистике.